



3 septembre 2020

Communiqué de presse

Chartres, Inauguration du 3 septembre 2020

Créé par et pour la filière,

**le *Beauty Hub* est le premier accélérateur français dédié à l'innovation dans la parfumerie-cosmétique.**

Cofinancé par l'Etat et la région Centre-Val de Loire dans le cadre du Programme Investissements d'Avenir, le *Beauty Hub* est porté par Cosmetic Valley et un consortium de neuf de ses entreprises : Aircos, Aptar, Chanel Parfum Beauté, I3DP, L'Oréal, LVMH Recherche, Nippon Shikizai, MS Beutilab et Yves Rocher.

Il est hébergé dans des locaux mis à disposition par Chartres métropole sur le site même de la future Maison Internationale de la Cosmétique.

*« Depuis la fin du confinement, nous travaillons à la relance de la filière. Le Beauty Hub est l'avant-garde de ce qui sera présenté le 15 octobre lors de nos Etats Généraux. Cette initiative est une remarquable illustration de notre capacité à agir de manière collective. Je veux notamment saluer les entreprises qui se sont mobilisées pour permettre à ce projet de voir le jour. Concurrentes, elles sont ici partenaires. Je remercie l'Etat et les collectivités qui ont apporté leur soutien à cette initiative audacieuse. Je souhaite surtout la bienvenue aux premières start-up qui sont accueillies aujourd'hui. Elles sont, pour la France, leader sur notre marché, la promesse de l'avenir. » Marc-Antoine Jamet, Président de Cosmetic Valley.*

-1-

## Le *Beauty Hub* en six points

1 – S’engager pour l’innovation

2 – Donner un lieu à nos ambitions

3 – Construire la Maison Internationale de la Cosmétique

4 – Impliquer start-up et grandes Maisons

5 – Rassembler Fondateurs et soutiens

6 – Connaître Cosmetic Valley

# 1 – S’engager pour l’innovation

L’industrie française de la parfumerie-cosmétique se doit plus que jamais d’agir de manière collective pour se relancer, **conserver son leadership et renforcer le poids du Made in France** sur un marché mondial toujours plus concurrentiel. Chargée par l’Etat d’une mission de coordination nationale de sa filière, Cosmetic Valley qui a été en première ligne pour répondre au défi de la crise sanitaire, se doit d’accompagner les entreprises confrontées aux mutations industrielles, au virage du digital, à l’évolution des modes de consommation et à la transition environnementale.

Moteur de croissance et de développement économique, **l’innovation** figure parmi les valeurs qui font la force et la compétitivité de l’industrie cosmétique française. Elle est internationalement reconnue pour l’excellence de sa recherche et la performance de ses produits. Le Beauty Hub marque la volonté de **conserver et d’amplifier cette avance technologique** en apportant aux porteurs de projets de la filière parfumerie-cosmétique - PME, start-up, équipementiers - l’accompagnement dont ils ont besoin pour donner corps à leurs innovations et être en mesure d’accélérer la mise sur le marché de nouveaux produits ou services répondant aux attentes des consommateurs épris d’inédit et des industriels à la pointe de la recherche.

## Une dynamique collective pour stimuler l’innovation

Né de l’union d’acteurs phares de la filière qui se sont mobilisés collectivement pour faciliter et accélérer l’innovation des entreprises et start-up de la filière française, le Beauty Hub a été créé par Cosmetic Valley avec le concours d’un consortium de **neuf entreprises qui se sont engagées à mutualiser leurs moyens et compétences** : une première en France ! **Un lieu vivant et bouillonnant, laboratoire d’idées et d’essais** ouvrant aux entreprises de la filière nationale un bouquet complet de services couvrant tous les champs de l’innovation : découverte, expérimentation, montée en compétences, financement...

## Lieu d'open innovation et de décloisonnement

Implanté à Chartres sur le site de la future Maison Internationale de la Cosmétique, le *Beauty Hub* est conçu comme un **outil de relance au service du « Made In France »**, notamment dans le domaine du maquillage. Véritable levier pour les stratégies d'open-innovation, son ambition est d'encourager l'**innovation collaborative** en impliquant les acteurs de la chaîne de valeur - équipementiers, fabricants de matières premières et d'ingrédients, fabricants de produits finis, fournisseurs de packaging ... - mais également des acteurs de la recherche, experts dans différentes spécialités scientifiques. Son objectif est de **décloisonner et de faire travailler ensemble start-up, PME, ETI, grandes entreprises, et laboratoires de recherche.**

## Tremplin pour les projets

Le *Beauty Hub* représente un formidable moyen pour immerger les porteurs de projets et entreprises innovantes au cœur de l'écosystème national cosmétique. Il offre l'environnement nécessaire pour les start-up et PME qui doivent construire et challenger leurs projets, définir leurs visions, leurs ambitions... Les entreprises accueillies bénéficient de services de **mentoring et d'accompagnement** par les fondateurs et partenaires du dispositif. Le *Beauty Hub* propose des espaces de travail, anime un **programme d'accélération**, intègre un **laboratoire équipé** pour travailler sur l'innovation dans le domaine des procédés de fabrication et de mise en œuvre des produits cosmétiques. Il offre un **accès à des technologies de prototypage rapides.**

## Dispositif national connecté à l'international

**Ouvert à toutes les entreprises de la filière nationale** de la parfumerie-cosmétique, le *Beauty Hub* a noué des partenariats avec les incubateurs régionaux français qui lui permettent de devenir un lieu fédérateur de référence dans l'accompagnement de projets cosmétiques. L'accélérateur intervient lorsque la start-up est créée, possède business plan et MVP (*Minimum Valuable Product*) et souhaite s'ancrer dans la filière cosmétique en s'immergeant dans son écosystème, sans se délocaliser. Par ailleurs, le développement de partenariats avec des incubateurs et accélérateurs internationaux, comme celui de la région de Saga au Sud du Japon, permettra aux start-up et PME accompagnées par *le Beauty Hub* de **bénéficier de tremplins à l'international.**

## 2 – Donner un lieu à nos ambitions

### *Beauty Up, faire grandir les start-up*

*Beauty Up* est un programme d'accélération des start-up dans le domaine de la parfumerie-cosmétique. Il prévoit d'accueillir **deux promotions de 5 à 10 start-up chaque année**.

Il est réservé aux entreprises créées depuis moins de 5 ans, disposant d'un MVP (Minimum Valuable Product) et d'un business plan.

Chaque promotion sera accompagnée sur un **programme de 6 mois** incluant mentoring, ateliers thématiques (Stratégie, Propriété intellectuelle et Valorisation, Formulation, Industrialisation, Marketing, Communication, Réglementaire, Financement, Distribution, Développement international) et expertises techniques. A l'issue des 6 mois, *Beauty Up* permet aux start up l'accès à un comité de financement composé d'acteurs privés et publics afin de réaliser une levée de fonds.

La première promotion *du Beauty Up* est accueillie dès septembre 2020. Le prochain appel à candidatures sera lancé sur le salon e-Cosmetic 360 en octobre prochain pour une rentrée de la **seconde promotion en février 2021**.

### *Beauty Fab, innover dans les process*

*Beauty Fab* est un laboratoire dédié à l'innovation dans les procédés de fabrication des produits cosmétiques. Ouvert aux entreprises de la filière, ce laboratoire permettra à chaque acteur souhaitant innover de **découvrir et tester de nouvelles machines de fabrication** à l'échelle laboratoire. Il permettra aussi de **stimuler l'innovation collaborative** autour de ces nouvelles technologies. *Beauty Fab* sera un **centre de démonstration pour les équipementiers** qui pourront y présenter leurs dernières innovations en matière de fabrication des cosmétiques (émulsions, pâteux, semi-solide) et de maquillage (solide, poudres, coulés). Ils pourront aussi co-innover avec les entreprises présentes et mener des projets de co-développement de prototypes d'équipement avec les start-up, industriels et chercheurs. *Beauty Fab* sera ainsi un lieu d'échanges et d'émulation dont le showroom - décroisement oblige - permettra également de présenter des technologies utilisées dans d'autres filières, (agroalimentaire, pharmacie, chimie), pouvant apporter de nouvelles pistes d'innovation à la filière cosmétique française.

## *Beauty Exp, accéder au prototypage rapide*

*Beauty Exp* permet aux acteurs d'accéder aux technologies de prototypage rapide pour concrétiser leurs projets d'innovation. Pour ce faire, deux imprimantes 3D seront mises à disposition, sur place, pour réaliser des prototypes. C'est ainsi que le dispositif prévoit l'accès à des technologies innovantes de prototypage hors les murs et la possibilité pour les PME de se former à ces technologies.

## 3 – Construire la Maison Internationale de la Cosmétique

Le *Beauty Hub* constitue une première brique de la future Maison internationale de la Cosmétique. Cette maison de filière cristallisera en un seul lieu la dynamique du secteur. Elle abritera les équipes du pôle, le *Beauty Hub*, et de nombreux services dédiés à la montée en compétences et au développement des entreprises de la filière. Connectée aux régions et clusters partenaires du pôle en France, elle sera une vitrine de l'excellence de la cosmétique française, un lieu de réunion des entreprises adhérentes, d'échanges avec les partenaires, d'accueil de délégations professionnelles, et un hub international.

La Maison Internationale de la Cosmétique, dont l'ouverture est prévue en 2023, abritera également sur son rez-de-chaussée, un espace de 1000 m2 dédié au grand public avec programmation culturelle d'expositions temporaires.

Ce grand projet est porté par la Ville de Chartres et son agglomération, soutiens actifs de COSMETIC VALLEY depuis ses origines. Ce sont elles qui ont souhaité que cette Maison s'implante en coeur de ville dans un lieu emblématique, face à la cathédrale de Chartres, joyau du patrimoine français.

## 4 – Impliquer start-up et grandes Maisons

Une première « promotion » de cinq start-up fait son entrée au sein du *Beauty Hub* en septembre 2020. Toutes ont répondu à un appel à projet lancé fin 2019. Les candidatures reçues ont été évaluées sur plusieurs critères (unicité du projet, profil de l'équipe, plan financier, données scientifiques, ...) par un jury constitué des membres fondateurs. Les dix meilleurs dossiers ont ensuite été invités à « pitcher » devant le jury afin de présenter l'avancement de leur projet et leur motivation à rejoindre le programme *Beauty Up*. Ces présentations ont permis de finaliser la sélection et de confirmer la motivation de tous les candidats à aller jusqu'au bout de ce programme collaboratif d'accompagnement du projet.



ABOMEYLABS

Abomey Labs, start-up eurélienne, développe une marque de cosmétique naturelle, éco-luxe, éthique et engagée. Les matières premières et ingrédients botaniques sont sourcés auprès de coopératives en Afrique de l'Ouest. Abomey Labs a également pour objectif une transparence et optimisation de la supply chain, en récupérant notamment les déchets organiques de ces filières pour créer de nouveaux packagings. *« Intégrer le BeautyHub va nous permettre de confronter nos innovations-produits avec les meilleurs professionnels de l'industrie cosmétique et ainsi pouvoir renforcer notre marque grâce à leur retour d'expérience et d'expertise. »*



CocoriCosmetic, porté par une start-up de Nouvelle-Aquitaine, est une boutique en ligne de produits d'hygiène et de beauté pour toute la famille, aux ingrédients les plus sains possible (naturel et bio) et fabriqués en France avec amour par des artisans sélectionnés avec soin. *« Nous souhaitons intégrer le Beauty Hub pour pouvoir bénéficier de conseils personnalisés et de qualité, pour l'ouverture aux autres membres de Cosmetic Valley, source de créativité, d'échanges et de partage, et pour bénéficier d'une visibilité telle que notre message de bienveillance, quant à la consommation de produits cosmétiques sains, pourrait être largement diffusé et crédibilisé. »*





InFLOWS, est start-up parisienne spécialisée dans l'édition de logiciels de nouvelle génération qui embarquent les dernières percées de l'Intelligence Artificielle et du digital pour ré-inventer les méthodes et techniques de formulation de produits chimiques, en particulier des produits cosmétiques. « *Le BeautyHub constitue un cadre de choix pour évoluer dans un écosystème pluridisciplinaire offrant des opportunités de synergies et de rayonnement mondial dans le secteur de la R&D au service de la Beauté.* »

## ODEN

ODEN, start-up parisienne, est une entreprise familiale créée par Marion et sa mère Laurence. Passionnées de Beauté et de Botanique, elles se lancent comme défi de proposer une marque de cosmétiques naturels formulés à partir de plantes 100% françaises, cultivées dans nos régions, grâce au soutien de leurs agriculteurs-partenaires.

## QUIID

QUIID, start-up normande, développe une plateforme intelligente In Silico pour le développement de cosmétiques sûrs et innovants. « *Rejoindre le Beauty Hub nous permettra de collaborer avec des acteurs de renom dans le but de fournir à terme une solution exhaustive et de référence en France et à l'international.* »

## 5 – Rassembler fondateurs et soutiens

Issu d'un groupe de travail né il y a deux ans au sein de Cosmetic Valley, le *Beauty Hub* est un projet collaboratif, fruit des réflexions d'un groupe de neuf entreprises cosmétiques françaises qui ont décidé de mutualiser compétences et moyens pour créer un outil d'accélération de l'innovation dédié aux entreprises de la filière.



Expert en formulation et fabrication de poudres de cosmétique, AIRCOS, Groupe ANJAC HEALTH & BEAUTY, présente des formules innovantes "Made In France" et propose des solutions full service dédiées à l'industrie de la beauté. Membre historique de Cosmetic Valley, Aircos place l'innovation au cœur de son action. *« En tant qu'industriel français, nous sommes persuadés que le partage des savoir-faire et des expertises permet la création de nouveaux concepts produits/procédés. »*



Aptar Beauty + Home est un leader mondial du packaging pour les marchés de la beauté, soin et maquillage, mass ou prestige. APTAR offre une gamme de solutions complètes, du système airless au lipstick, en passant par les systèmes à valves, à poches et les solutions sur mesure. Avec 47 sites de production dans le monde dont 8 en France, Aptar propose du « Made in France » et des solutions « éco-responsables » *« Le projet BEAUTY HUB vise à développer un outil clef pour soutenir l'innovation dans les cosmétiques en France et nous sommes donc particulièrement heureux de nous y associer en tant que membre fondateur. »*



CHANEL est une entreprise privée, leader mondial dans la création, le développement, la fabrication et la distribution de produits de luxe, et fondée par Gabrielle Chanel au début du siècle dernier. CHANEL PARFUMS BEAUTÉ propose un large éventail de créations de parfums, de maquillage et de soin. La Marque place historiquement la Création au sein de ses valeurs fondamentales et investit significativement en recherche et développement et innovation. *« CHANEL souhaite, au travers de cette initiative, participer à la création d'un lieu d'émulation et de rencontres pour accompagner la filière cosmétique française dans le développement de projets innovants, notamment en matière de beauté durable. »*



Impression 3D Prototypes (I3DP) est une société basée à Gasville Oisème en Eure-et-Loir spécialisée dans la réalisation de pièces prototypes, dans tous les domaines d'activité notamment pour la cosmétique, I3DP réalise également des petites et moyenne série, nous accompagnons nos clients qui le souhaitent jusqu'à l'industrialisation. I3DP réalise également du conseil pour les sociétés qui souhaitent s'équiper d'imprimantes 3D et de la formation.

## L'ORÉAL

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable à l'horizon 2030, associant l'ensemble de son écosystème pour une société plus inclusive et durable. *Pour plus d'informations* : <https://mediaroom.loreal.com/>

## LVMH

*RECHERCHE*  
*Parfums & Cosmétiques*

Tourné vers la cosmétique durable de demain, LVMH Recherche crée sur mesure, au service des Maisons Parfums & Cosmétiques du groupe de luxe LVMH, des produits de maquillage, soin, parfums et dérivés alliant excellence, innovation et respect de l'environnement. *« De par notre activité et notre expertise, nous participons au développement de la filière cosmétique à travers le Beauty Hub. »*



## MS BEAUTILAB

*— innovative beauty since 1964 —* MS BEAUTILAB élabore et conditionne à façon des formules de soin cosmétique et de maquillage pour les marques sélectives françaises et internationales. Le groupe propose des solutions beauté full service Made in France et Made in Switzerland, et conduit une stratégie d'innovation produits, concepts et technologies, en conformité avec les exigences réglementaires et avec une démarche éco-responsable. *« En tant que fondateur du BEAUTY HUB, MS BEAUTILAB participe activement au déploiement de l'innovation dans la*

*filière cosmétique, met à profit son expertise auprès de nouveaux acteurs et ainsi renforce la place de la France comme leader dans le domaine de la beauté. »*



Filiale du leader japonais Nippon Shikizai, NIPPON SHIKIZAI FRANCE est un formulateur et sous-traitant maquillage, soin et dérivés parfumés anhydres, expert en poudres et coulage à chaud, proposant une offre full-service orientée Clean & Naturelle. *« Notre souhait est d'apporter au développement de l'industrie française les bénéfices de la technologie hybride franco-japonaise que génère la synergie de notre groupe. »*



La Marque Yves Rocher, créateur de la Cosmétique Végétale & Leader de la Cosmétique naturelle en France, offre des produits de soin efficaces, engagés, à prix accessibles. Botanistes, Agronomes, Récoltants, Fabricants et Commerçants, nous maîtrisons toute la chaîne : de nos champs cultivés en agroécologie en Bretagne à la peau de nos clients, nos experts garantissent la pleine traçabilité & sécurité de nos produits et en contrôlent les coûts. *« En tant que cofondateur de Beauty Hub nous voulons participer à la création d'un écosystème original d'innovation technique et de compétitivité économique Made in France. »*

---

Le Beauty Hub est un outil dédié à la filière nationale de la parfumerie-cosmétique, qui représente un investissement de 1, 5 millions d'euros sur quatre ans. Ce projet est labellisé dans le cadre du PIA (Plan d'Investissement d'Avenir). Il est soutenu financièrement par l'Etat, la région Centre-Val de Loire et Chartres métropole.

Le Beauty Hub est implanté à Chartres sur le site de la future Maison Internationale de la Cosmétique qui deviendra également le siège de Cosmetic Valley.



**bpi**france



## 6 - Connaître Cosmetic Valley

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

Créé en 1994, labellisé « pôle de compétitivité » en 2005, Cosmetic Valley est aujourd'hui le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour un secteur qui rassemble **3 200 entreprises**, dont 80% de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests, produits finis... Avec **45 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 246 000 emplois\***, Cosmetic Valley incarne les valeurs de la « marque France » en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement, authenticité des ingrédients. Premier cluster au monde dédié à l'industrie de la parfumerie-cosmétique, Cosmetic Valley est **chargé par l'Etat et les régions de coordonner la filière à l'échelle hexagonale pour consolider la place de ses entreprises sur un marché mondial en pleine croissance**, et dont le chiffre d'affaires devrait atteindre 716,6 milliards \$ en 2025\*, avec un taux de croissance annuel moyen de 5,9 % sur la période. Moteur **d'un secteur qui occupe une place de leader mondial** sur un marché de plus en plus compétitif, Cosmetic Valley a su créer un véritable « tissu industriel » entre grands groupes et PME, acteurs privés et acteurs publics, laboratoires, universités et établissements de formation. Cet **écosystème unique au monde est aussi le premier réseau mondial pour la recherche en cosmétologie**. Il bénéficie d'une dimension européenne et internationale à travers le metacluster *Global Cosmetic Clusters* qu'il anime depuis plusieurs années.

### **L'écosystème COSMETIC VALLEY : les chiffres de l'excellence**

- **3 200 entreprises** réparties sur le territoire national, dont 80 % de PME et une centaine de grandes marques
- **45 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en 2017, **246 000 emplois\*\*** pour l'ensemble de la filière
- Tous les métiers de la filière parfumerie-cosmétique présents : matières premières et ingrédients, formulation, conditionnement, contrôles et tests, PLV, injection plastique, packaging, logistique...
- **10 universités membres du pôle** : Bordeaux, Orléans, Rouen, François Rabelais - Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy-Pontoise, Paris 13, Paris Sud, Sorbonne Universités
- **Des organismes de recherche de renom** : CNRS, INRA, LNE, Synchrotron SOLEIL
- **136 cursus de formation** : ISIPCA, IMT, EBI, INSA CVL, France Business School, Neoma Business School.../100 000 étudiants
- **8 170 chercheurs / 226 laboratoires** de recherche publique
- **400 projets de recherche (investissement de 420 millions d'euros)**

Sources : \*rapport de Gran View Research, \*\* Febea