



**- Appel à Projets Europe -
- « Accélérateur Beauty Hub : accompagnement startups du
programme Beauty Up » -**

Ouvert du 15 octobre au 30 novembre 2021 à 23h59

Cahier des charges :

Contexte de l'appel à Projet :

Le pôle de compétitivité Cosmetic Valley anime et coordonne le Beauty Hub, outil collaboratif pour booster l'innovation de la filière cosmétique qui a ouvert en septembre 2020. Il est basé sur 3 axes :

- Beauty Up, l'accélérateur dédiée aux start-up ;
- Beauty Fab, espace d'innovation pour les technologies de process de fabrication et le
- Beauty Exp, centre de prototypage rapide basé sur l'impression 3D

Cet outil unique en France a été créé avec un consortium de neuf entreprises de Cosmetic Valley : Aircos, Aptar, Chanel, I3DP, l'Oréal, LVMH Recherche, Nippon Shikizai, MSBeutilab et Yves Rocher pour développer l'innovation de la filière cosmétique. Pour la première fois, ces acteurs collaborent pour mutualiser leurs moyens et compétences afin de faciliter l'innovation des entreprises et start-up de la filière. Il est ouvert aux collaborations avec l'ensemble de la filière nationale qui veulent rejoindre cette dynamique.

Contenu de l'accompagnement :

Cet accélérateur, Beauty Up, intègre un programme d'accompagnement exceptionnel dédié aux start-up sur 6 mois en complémentarité avec toutes autres structures d'accompagnement. Les objectifs sont une accélération business de votre projet ainsi qu'un accès à un comité de financement à l'issue de l'accompagnement.

Vous bénéficierez :

- D'un espace de co-working pour favoriser l'émulation et les contacts (bureau, accès internet, imprimante mis à disposition),
- D'un suivi régulier avec un mentor dédié (savoir-faire entrepreneurial et cosmétique),

Beauty Hub – Maison internationale de la cosmétique
1, place de la Cathédrale – 28000 CHARTRES – 02 37 211 211





- De rendez-vous avec un pool d'experts métier issus des fondateurs et partenaires Beauty Hub provenant de la filière cosmétique
- D'ateliers de formations délivrés par des experts issus de la filière cosmétique
- Des animations et événements dédiés sur des thématiques en lien avec votre sujet d'innovation
- Un accès à des paillasses pour réaliser vos essais
- Des démonstrations et échanges sur des équipements innovants de fabrication
- Un accompagnement possible par un expert de l'impression 3D pour réaliser des prototypages
- Un pitch final devant des investisseurs potentiels

En synthèse, 3 pôles d'expertise à votre service

- Expertise **Business** pour accélérer l'accès au marché
- Expertise **technique** pour développer des nouveaux produits, services et technologies
- Expertise **entrepreneuriale** pour faire grandir la start-up

Beauty Hub – Maison internationale de la cosmétique
1, place de la Cathédrale – 28000 CHARTRES – 02 37 211 211



COSMETIC VALLEY

H BEAUTY B

FRANCE



Beauty Hub – Maison internationale de la cosmétique
1, place de la Cathédrale – 28000 CHARTRES – 02 37 211 211



Critères d'éligibilité :

- **Avoir une innovation pouvant s'appliquer au domaine cosmétique-maquillage**
- Niveau de **maturité avancé** :
 - o Structure créée depuis moins de 5 ans
 - o Posséder un MVP (prototype déjà testé ou commercialisé)
 - o Le Business model et Business Plan réfléchis
- Être disponible 2 jours par semaine pour assister au programme d'accompagnement à Chartres sur le premier mois d'accompagnement (Février 2022) puis 2 jours / mois sur les mois suivants.

Thématiques éligibles (liste non exhaustive) :

Thématiques majeures	Fonctions apportées
<p>Développement durable</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Matière première</u> : naturalité, up-cycling, substitution des nanoparticules, valorisation agro-bioressources • <u>Procédés</u> : Biotechnologie, Greentech, • <u>Formulation</u> : produit éco-conçu, formulation responsable, optimisation des ressources (eau, électricité...), système de délivrance • <u>Packaging</u> : matériau éco responsable, réutilisation, recyclabilité, réduction 	<p>Filmogènes, polymériques, cires, poudre, water-résistance, propriétés adhésives, effets optiques, matité, brillance, effets flouteurs, long lasting, couleur</p>
<p>Transition Digitale : Au service des tests/contrôles, des produits et de leur industrialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Outils</u> de diagnostics, tests, contrôles, IOT • <u>Exploitation de datas</u>, utilisation IA pour personnalisation ou optimisation des offres, blockchain ... 	<p>Sécurité, traçabilité, performance, qualité, optimisation time to market</p>
<p>Les Nouveaux usages, nouvelles expériences consommateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle gestuelle, nouveau couplage pack-produit, Device • Mise en avant des produits finis : Réalité augmentée, applications, nouveaux matériaux pour retail , solution haptique... 	<p>Sensorialité, bien-être, expérience immersive, mise en avant des produits sans les toucher</p>



Calendrier et organisation :

Compléter le formulaire en ligne : www.beautyhub-france.com. Les candidatures seront examinées par un jury composé des 10 fondateurs du Beauty Hub à partir du 1 décembre 2021.

Ensuite si votre candidature est retenue vous serez invité à pitcher devant le jury les 20 et 21 Janvier 2022 pour une intégration au programme le 15 Février 2022.

Contact : beautyhub@cosmetic-valley.com

Beauty Hub – Maison internationale de la cosmétique
1, place de la Cathédrale – 28000 CHARTRES – 02 37 211 211

